

## BRIEF

# KREATYWNA ARANŻACJA POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ WRAZ Z ZABUDOWĄ DLA FIRMY BARLINEK PODCZAS WARSAW HOME EXPO 2018 (10.2018)

oraz

BAU MONACHIUM 2019 (01.2019)

Kielce, dnia 20.07.2018

Wersja 2.1

Statut: Materiał Poufny

Copyright © 2009 BARLINEK S.A.

Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Zgodnie ze statusem niniejszego dokumentu „POUFNY” od momentu złożenia niniejszej oferty na Adresacie ciąży obowiązek zachowania niniejszego dokumentu w tajemnicy oraz wszystkich kopii (w tym elektronicznych) w tajności.

### KIM JESTEŚMY

**Grupa Barlinek** jest wiodącym producentem warstwowych podłóg drewnianych na świecie o potencjale produkcji ponad **10 mln m<sup>2</sup>** rocznie. Najważniejszym oferowanym produktem jest deska

#### **BARLINEK S.A.**

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
Bank PEKAO S.A.10/Myślibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł

[www.barlinek.com](http://www.barlinek.com)

barlinecka - warstwowa podłoga ze szlachetnych gatunków drewna rodzimego i egzotycznego. Sprzedaż podłóg prowadzona jest **do 55 krajów na 5 kontynentach**. Grupa oprócz deski barlineckiej wytwarza także certyfikowane podłogi do obiektów sportowych, listwy podłogowe oraz znane z wysokiej jakości biopaliwa drzewne: pelet drzewny i brykiet kominkowy.

Pełna oferta produktowa pod linkiem: <http://www.barlinek.com.pl/pl/produkty>

Firma Barlinek przywiązuje dużą wagę do tego, aby stosowane technologie i gotowe wyroby firmy były ekologiczne i neutralne dla środowiska naturalnego. Dzięki stałej modernizacji zakładu oraz inwestycjom **w nowoczesne technologie** to jedno z najczystszych przedsiębiorstw tej branży w Polsce. Działania firmy Barlinek pokazują, że ochrona środowiska może być dla firm nie tylko narzuconym przez prawo poszczególnych krajów obowiązkiem, ale także ważnym elementem długookresowej strategii rozwoju (potwierdza to między innymi wdrożenie projektu Trigeneracji)

Informacje o działalności ekologicznej oraz **CSR firmy Barlinek** znajdują Państwo pod linkiem <http://www.barlinek.com.pl/pl/csr/545,csr.html>

Więcej informacji o firmie na [www.barlinek.com](http://www.barlinek.com)

Uczestnikiem targów będą:

- 1) Barlinek S.A. z siedzibą w Kielcach oraz
- 2) Barlinek Inwestycje sp. z o.o. z siedzibą w Barlinku (w zakresie realizacji celów projektu „Podniesienie efektywności wykorzystania surowca drzewnego w procesach produkcji w przemyśle” jest współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach Strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych „Środowisko naturalne, rolnictwo i leśnictwo” – BIOSTRATEG, nr umowy BIOSTRATEG2/298950/1/NCBR/2016.)

#### BARLINEK S.A.

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
Bank PEKAO S.A.10/Myślibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł

[www.barlinek.com](http://www.barlinek.com)

## BRIEF - ARANŻACJA PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZEJ WARSAW HOME

### Targi – WARSAW HOME EXPO 2018

Data – 4.10-7.10.2018

**Specyfika** – targi wnętrzarskie, miejsce spotkań osób z branży projektowania, wyposażenia wnętrz, pełne info na stronie: <http://warsawhome.eu/en/5922-2/> Targi z roku na rok zdobywają coraz większy rozgłos, w tej chwili można uznać je za nr 1 jeśli chodzi o targi tego typu w Polsce. Firma PTAK – organizator, nastawiona jest na dynamiczny rozwój (co roku zwiększa się liczba parterów, wystawców oraz liczba hal). Impreza jest organizowana po raz 3, a po raz drugi bierze udział w niej Barlinek.

### CZEGO OCZEKUJEMY:

1. Przygotowania i przedstawienia projektu aranżacji powierzchni wystawienniczej firmy Barlinek – podczas targów WARSAW HOME EXPO 2018.
2. **Stoisko ma być profesjonalną prezentacją firmy Barlinek. Ze względu na to, że są to targi wnętrzarskie, gromadzące osoby ze świata architektów, jak i klienta końcowego stoisko musi wyróżniać się nietuzinkową aranżacją. Ważne, aby przy projekcie stoiska został przygotowany przez profesjonalnego projektanta, które pokaże, że Barlinek to firma wychodząca naprzeciw najnowszym trendom i czerpie inspiracje ze światowego designu. Do zaprezentowania będzie szeroki wachlarz produktów - produkty powinny zostać zaprezentowane w subtelnej formie, z użyciem wzorów desek (zgodnie z obowiązującą w Barlinku standaryzacją ekspozycji).**  
Pokazanie szerokiego rangu naszych produktów (różne wielkości, formaty-możliwość wyeksponowania na ścianach) oraz nowości 2018 (w tym jodła klasyczna). Łącznie na stoisku do zaprezentowania będzie 100 wzorów podłóg (10 wzorów na jeden stojak – podgląd stojaka na końcu briefu, dostarczenie stojaków po stronie Barlinek)
3. Całość stoiska powinna być tak skonstruowana, by przyciągać wzrok potencjalnych Klientów, chcemy się naszą zabudową wyróżnić od innych, ale w wysmakowany i stylowy sposób.
4. Wykonania zabudowy wg zaakceptowanego projektu.
5. **Implementacji projektu do wytycznych i założeń targów oraz powierzchni na BAU 2019** (umiejętność zabezpieczenia jak największej liczby materiałów, tak aby móc je wykorzystać ponownie w styczniu 2019 – zabezpieczenie musi być w cenie)
6. Wsparcie i organizacja działań dodatkowych związanych z obecnością firmy Barlinek na targach (koordynacja kwestii organizacyjnych, zgłoszenia, parkingi, transporty etc.)

### Cele dla stoiska:

- Prezentacja oferty Barlinek S.A. w nowoczesny, oryginalny i nieszablony sposób. Zabudowa ma odzwierciedlać walory marki i komunikować benefity produktu (3 podstawowe – 100% drewna, konstrukcja krzyżowa i możliwość układania na ogrzewaniu podłogowym).
- „Stoisko inne niż wszystkie” - projekt przyciągający uwagę Klientów, utrzymany w konwencji czystej formy, zgodnie z najświeższymi trendami design’u, utrzymane w jasnej, świeżej kolorystyce (zwrócenie uwagi na charakter imprezy)

### BARLINEK S.A.

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
Bank PEKAO S.A. 10/Mysłibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł

[www.barlinek.com](http://www.barlinek.com)

- Stoisko powinno wzbudzać zainteresowanie, mieć jakiś wyróżnik - nie powinno w bardzo nachalny sposób eksplorować marki BARLINEK, ma to być branding widoczny, ale elegancki. Ma być przestrzenią do rozmów z kontrahentami, na stoisku również odbędzie się prezentacja i wizyta blogerów oraz dodatkowe spotkania z architektami.

**Dane techniczne stoiska:**

- powierzchnia wystawiennicza 155 m<sup>2</sup>
- wymiary 15,5 m x 10 m
- stoisko otwarte z 2 stron
- wysokość zabudowy do 4 m, podwieszenie również do 4 m, czas montażu 2-3 dni –wszystkie szczegóły do ustalenia z obsługą techniczną Warsaw Home (na życzenie udostępniamy kontakt)

**Wytyczne dot. zabudowy:**

1. Ekspozycja produktów.
2. Miejsce na spotkania biznesowe (stoliki z krzesłami – do dyspozycji są 3 stoły stolarskie – zdjęcia w dalszej części briefu).
3. Miejsce na magazyn/zaplecze (powierzchnia do ustalenia, ale musi pomieścić półki na materiały marketingowe, również sprzęty dodatkowe typu zmywarka, lodówka etc. )
4. Miejsce na katalogi i inne materiały POS – wyeksponowanie (półki, szafki, inne).
5. Ze względu na spory metraż stoiska możliwe również **zaaranżowanie części wypoczynkowej**, mniej zobowiązującej do rozmów czy spotkań (np. z blogerami)
6. Stoisko **bez zabudowy piętrowej**.
7. Wymagane LCD do wyświetlania materiałów video.
8. Mini bufet – miejsce do przygotowywania kawy i napojów.
9. Dopuszczalne użycie logotypu Barlinka **w wersji monochromatycznej**

**BARLINEK S.A.**

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
Bank PEKAO S.A.10/Mysłibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł

## BRIEF - ARANŻACJA PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZEJ BAU 2019

Targi – BAU 2019, MONACHIUM NIEMCY

Data – 14.01-19.01.2018

**Specyfika** – największe w Europie targi branżowe, odbywające się co dwa lata w Monachium to jedna z największych i najważniejszych imprez branży budowlanej w dziedzinie architektury, materiałów i systemów budowlanych.,  
pełne info na stronie: <https://bau-muenchen.com/index-2.html>

### CZEGO OCZEKUJEMY:

1. Przygotowania i przedstawienia projektu aranżacji powierzchni wystawienniczej firmy Barlinek – podczas targów BAU 2019. Będzie to trzecie uczestnictwo firmy Barlinek (firma wystawiała się w roku 2015 i 2017).
2. **Stoisko ma być profesjonalną prezentacją firmy Barlinek na łamach międzynarodowych. Ze względu na to, że są to targi branżowe, gromadzą osoby ze świata producentów, architektów i B2B. Przygotowany projekt stoiska powinien wykorzystywać w najwyższym możliwym stopniu elementy projektu z Warsaw Home dostosowując je do wymogów targów BAU 2019** Pokazanie szerokiego rangu naszych produktów (różne wielkości, formaty) oraz nowości 2018 (w tym jodła klasyczna). Łącznie do zaprezentowania będzie 100 wzorów podłóg (10 wzorów na jeden stojak – podgląd stojaka na końcu briefu, dostarczenie stojaków po stronie Barlinek)
3. Całość wnętrza powinna być tak skonstruowana, by przyciągać wzrok potencjalnych Klientów, chcemy się naszą zabudową wyróżnić od innych, ale w wysmakowany i stylowy sposób.
4. Wykonania zabudowy wg zaakceptowanego projektu.
5. **Umiejętność zabezpieczenia jak największej liczby materiałów, tak aby móc je wykorzystać ponownie w styczniu 2021 – elementy konstrukcji, logotypy i inne, ponieważ w planach mamy ponowne pokazania się na BAU 2021 i dopuszczamy możliwość powielenia projektu stoiska, co zakładamy istotnie wpłynie na obniżenie kosztów ponownego wystawiennictwa.**
6. Stoisko powinno uwzględniać wyodrębnioną (funkcjonalnie – nie wizualnie) przestrzeń przeznaczoną na prezentację produktów powstałych w ramach projektu „Podniesienie efektywności wykorzystania surowca drzewnego w procesach produkcji w przemyśle”. W tej części należy umieścić tablicę lub inną mobilną formę oznaczenia o wielkości min. A3 max. A2 zawierającą informację o współfinansowaniu zgodnie z wytycznymi Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, zawierającą co najmniej logotyp NCBR, Logotyp programu Biostrateg, Logotyp Barlinek oraz informację: Udział w targach jest współfinansowany ze środków projektu „Podniesienie efektywności wykorzystania surowca drzewnego w procesach produkcji w przemyśle” jest współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach Strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych „Środowisko naturalne, rolnictwo i leśnictwo” – BIOSTRATEG, nr umowy BIOSTRATEG2/298950/1/NCBR/2016.



### BARLINEK S.A.

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
Bank PEKAO S.A.10/Mysłibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł

[www.barlinek.com](http://www.barlinek.com)

7. Wsparcie i organizacja działań dodatkowych związanych z obecnością firmy Barlinek na targach (koordynacja kwestii organizacyjnych, zgłoszenia, parkingi, transporty, współpraca z organizatorami targów w kwestiach transportów, parkingów etc.)
8. Przechowanie stoiska z BAU 2019 do targów BAU 2021, tak aby można było go użyć ponownie (jak największa liczba materiałów w tym szczególnie: konstrukcja stoiska, zabudowa piętra, schody, logotypy etc.)

#### Cele dla stoiska:

- Prezentacja oferty Barlinek S.A. w nowoczesny, oryginalny i nieszablonowy sposób. Zabudowa ma odzwierciedlać walory marki i komunikować benefity produktu (3 podstawowe – 100% drewna, konstrukcja krzyżowa i możliwość układania na ogrzewaniu podłogowym).
- „Stoisko inne niż wszystkie” - projekt przyciągający uwagę Klientów, utrzymany w konwencji czystej formy, zgodnie z najświeższymi trendami design’u, utrzymane w jasnej, świeżej kolorystyce (zwrócenie uwagi na charakter imprezy)
- Stoisko powinno wzbudzać zainteresowanie, mieć jakiś wyróżnik - nie powinno w bardzo nachalny sposób eksplorować marki BARLINEK, ma to być branding widoczny, aczkolwiek nienachalny.

#### Dane techniczne stoiska:

- powierzchnia wystawiennicza 96 m<sup>2</sup>
- wymiary 12 m x 8 m
- stoisko otwarte z 2 stron

#### Wytyczne dot. zabudowy:

1. Ekspozycja produktów.
2. Miejsce na spotkania biznesowe (stoliki z krzesłami – tutaj zakładamy zbudowanie **I piętra**, które przeznaczone byłoby do takich spotkań)
3. Miejsce na magazyn/zaplecze (powierzchnia do ustalenia, ale musi pomieścić półki na materiały marketingowe, również sprzęty dodatkowe typu zmywarka, lodówka etc. )
4. Miejsce na katalogi i inne materiały POS – wyeksponowanie (półki, szafki, inne).
5. Wymagane LCD do wyświetlania materiałów video.
6. Mini bufet – miejsce do przygotowywania kawy i napojów.
7. Dopuszczalne użycie logotypu Barlinka **w wersji monochromatycznej**

#### Catering

- Rodzaj: przekąski, kanapki, owoce
- Przewidywana ilość osób – 35 osób dziennie
- Uzupełniany - 2 razy dziennie
- Kawa, herbata – stale dostępne (w formie samoobsługowego ekspresu)
- Napoje zimne – 2 rodzaje soków (pomarańcza + jabłko) w przezroczystych tankach min, 10 l /dzień, Woda w dystrybutorze.
- Hostessy – 3 osoby wymagane podczas całego czasu trwania targów czyli 14-19.01

#### **BARLINEK S.A.**

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
Bank PEKAO S.A.10/Mysłibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł

**Dodatkowe wymagania**

**Wykonawca udostępni**

- min 35 wejściówek dla pracowników zamawiającego (na każdy dzień trwania targów)
- min. 30 wejściówek dla zaproszonych gości (na 1 dzień trwania targów)
- 8 miejsc parkingowych do dyspozycji Zamawiającego na cały czas trwania targów.

**ZADANIA:**

Przygotowanie i przedstawienie projektu aranżacji stoisk Barlinek S.A. wg oczekiwań wraz z zabudową, zgodnie z wytycznymi w kalkulacji.

**ZAŁĄCZNIKI**

- lokalizacja stoiska na planie hali wystawienniczej Warsaw Home- załącznik nr 1.
- Lokalizacja stoiska na planie hali wystawienniczej BAU 2019 – załącznik nr 2
- CI Barlinek S.A. – osobny mail
- Ekspozytor standardowy, naziemny ( w każdym możliwość wyeksponowania 10 wzorów podłóg o wymiarach ok 90cmx60cm) – załącznik nr 3

**BARLINEK S.A.**

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
Bank PEKAO S.A.10/Mysłibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł



## Załącznik nr 1 - Rzut Hali wystawienniczej C: Targi Warsaw Home 2018

**BARLINEK S.A.**

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
 e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
 NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
 Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
 Bank PEKAO S.A./Myslibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
 Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł



Informacje dodatkowe:

1. Relacja z ostatnich targów Warsaw Home Expo pod linkiem:  
<http://www.barlinek.com.pl/pl/corporate/aktualnosci/12745,barlinek-na-targach-warsaw-home.html>
2. Zdjęcia stołów stolarskich – do wykorzystania :



#### **BARLINEK S.A.**

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
Bank PEKAO S.A.10/Mysłibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł

[www.barlinek.com](http://www.barlinek.com)

Targi Warsaw Home 2017



Ubiegłe edycje Tarów Bau



#### **BARLINEK S.A.**

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
Bank PEKAO S.A.10/Mysłibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł

[www.barlinek.com](http://www.barlinek.com)





#### **BARLINEK S.A.**

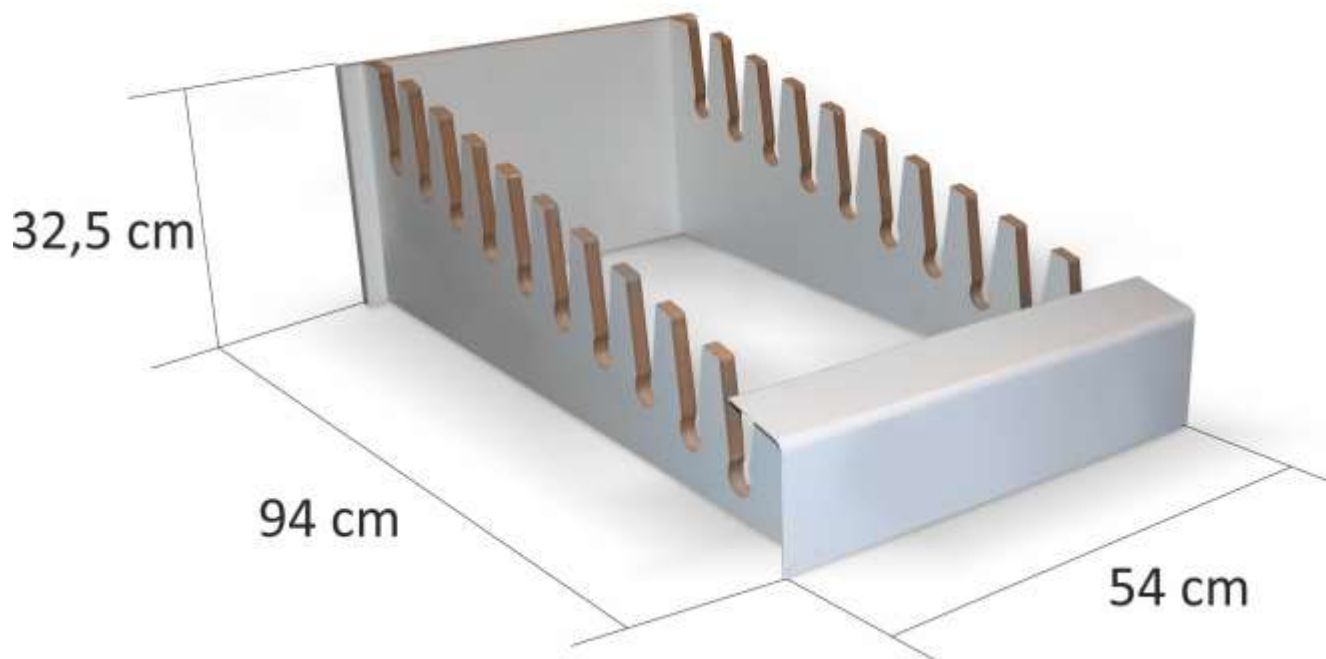
Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
Bank PEKAO S.A.10/Mysłibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł

[www.barlinek.com](http://www.barlinek.com)



**Załącznik nr 3**

**a) Ekspozytor standardowy**



**b) Wymagane logotypy na tablicy informacyjnej:**



**BARLINEK S.A.**

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, tel. +48 41 333 11 11, fax +48 41 333 00 00;  
e-mail: [biuro@barlinek.com.pl](mailto:biuro@barlinek.com.pl)  
NIP: 959-08-21-486, REGON: 290725379  
Sąd Rejonowy X Wydział Gospodarczy KRS w Kielcach KRS 00000 18891  
Bank PEKAO S.A.10/Mysłibórz 12 1240 3581 1111 0000 4166 2252  
Kapitał zakładowy wpłacony: 145.170.000,00 zł

[www.barlinek.com](http://www.barlinek.com)